

## Le camping, c'est chic !

### Avec Les Castels, l'hôtellerie de plein air a gagné ses lettres de noblesse

**Camper au château ?** Idée révolutionnaire et sacrilège pour l'aristocratie locale des années 50...et pourtant, le concept séduit ! Bien loin de l'imaginaire associé aux premiers campeurs issus de la révolution des vacances de 1936.

Depuis 1959 se joue donc une **révolution profonde et discrète** dans le camping devenu hôtellerie de plein air : celle initiée par l'association « **Les Castels** » qui réunit à son origine **24 châtelains pionniers voulant incarner l'art de l'hospitalité à la française** dans des demeures et vieilles pierres chargées d'histoire.

De **magnifiques sagas de transmission et de renouveau de patrimoines familiaux** tels forteresses millénaires, châteaux et manoirs, forges et fermes...dédiés aujourd'hui aux plaisirs du temps libre.



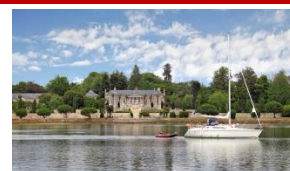
En 2016, ce sont **38 propriétaires indépendants et passionnés** qui ouvrent leurs **domaines situés dans toute la France** dans des sites d'exception où luxe rime avec espace à la mer, à la campagne, au bord de l'eau.

Avec Les Castels devenus **leaders français de l'hôtellerie de plein air de luxe, le camping c'est chic !**

- **¾ des domaines sont aujourd'hui classés au top de la 5<sup>ème</sup> étoile** qui distingue depuis 2010 les campings très haut de gamme pour la qualité des infrastructures et services proposés.
- Les **offres « glamping » s'enrichissent chaque année avec style et créativité** : cabanes perchées, roulottes, huttes, éco-lodges, tentes tipis ou bulles dans les arbres, datcha, tonneau...
- L'**offre « Premium » valorise la quintessence de l'art de vivre** selon Les Castels : emplacement privilégié, vaste hébergement à la décoration raffinée avec terrasse privée, prestations VIP,...
- Certains domaines sont l'écrin de **majestueux golfs ou de centres équestres**. D'autres mettent l'accent sur leurs **espace spa – bien être** et salon d'esthétique pour se laisser coconner ou encore leurs **tables gourmandes et gastronomiques...**

Un préjugé persistant : le camping serait des vacances « par défaut » pour ceux qui n'ont pas les moyens de s'offrir l'hôtel ou une location d'appartement, snobés par les uns plus aisés, adorés par les autres plus modestes ? Ça c'était avant ! Avec **Les Castels - le camping, c'est chic !** Tout en restant dans des gammes de prix vraiment abordables...

Téléchargez notre nouveau  
**DOSSIER de PRESSE « Les Castels, incubateurs de révolutions douces » en cliquant sur ce lien**



### À propos de la chaîne Les Castels :

Premier groupement d'hôtellerie de plein air réunissant des campings indépendants 4 et 5\*, la chaîne Les Castels rassemble 38 domaines haut de gamme en France, tous situés dans des sites d'exception où luxe rime avec espace. Les Castels cultivent depuis 1959 l'art de vivre « à la française » et valorisent l'hospitalité, le confort de haut standing ainsi que la promotion des traditions locales. Dans un cadre patrimonial et environnemental unique, Les Castels font perdurer leur supplément d'âme. L'innovation et la créativité permanente de ses membres par le développement d'offres 'glamping' et insolites renouvellent l'excellence de l'expérience client en matière d'hébergement de plein air.

Information et réservation : 02.23.16.03.23

[www.les-castels.com](http://www.les-castels.com)

### Contacts presse

Agence **ATTRACT**

Philippe Mugnier - [lescastels@attract-pr.com](mailto:lescastels@attract-pr.com)

06 07 83 42 30

[www.attract-pr.com/fr/lescastels](http://www.attract-pr.com/fr/lescastels)

**LES CASTELS**

Maud Le Men – [communication@les-castels.com](mailto:communication@les-castels.com)

02 23 16 03 63

[www.les-castels-pro.com/espace-presse](http://www.les-castels-pro.com/espace-presse)